BOTTOM UP! Spazi e contesti

FESTIVAL DI ARCHITETTURA 2022

BANDO DI SELEZIONE DEI PROGETTI E DEI LUOGHI

1. L'IDEA

Bottom Up! Spazi e contesti è un processo sperimentale di coinvolgimento dei cittadini in azioni di trasformazione urbana. La presente call è esplicitamente dedicata alle 80 realtà piemontesi e valdostane selezionate attraverso il bando *SPACE. SPazi di PArtecipazione al CEntro* della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Si tratta di Nuovi Centri Culturali, Centri Culturali Indipendenti e Centri di aggregazione Civica animati da gruppi di cittadini, scuole, artisti e collettivi, comitati e associazioni, imprese, progettisti, a cui si affiancano in aggiunta 23 spazi che condividono con i Centri SPACE la stessa comunità di pratica.

Attraverso questa call, Bottom Up! seleziona concrete possibilità di trasformazione degli **spazi aperti di pertinenza ai Centri** nell'area metropolitana di Torino e sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta, le promuove, le avvia a un percorso di crowdfunding e le accompagna verso la realizzazione.

Ogni Centro partecipante candida un luogo aperto collegato alla sua sede, la proposta di intervento, il budget. Alle 8 proposte più interessanti e alle reti di comunità proponenti più qualificate viene offerta la partecipazione a un percorso formativo, per attivare una campagna di comunicazione che, supportata dal festival, diventa un'azione di crowdfunding volta a reperire i fondi necessari alla trasformazione.

A ottobre e novembre 2022 il processo di crowdfunding si trasforma in iniziative a favore delle campagne, che saranno sostenute dalla cassa di risonanza offerta da Bottom Up! verso il raggiungimento del goal economico.

2. OGGETTO E SCOPO DEL BANDO

L'edizione 2022 del festival Bottom Up! cerca idee per trasformare piccole porzioni di territorio: proposte concrete da avviare a progetto e realizzazione sugli spazi aperti di pertinenza (e sugli spazi pubblici eventualmente collegati) dei Centri oggetto di questa Call. Interventi che abbiano come obbiettivo, a partire dall'interpretazione percettiva dei contesti, il potenziamento delle attività collettive.

Le proposte devono contenere il racconto dell'idea - come e cosa si intende fare nel luogo prescelto -, la descrizione di un'ipotesi di trasformazione, il riverbero sul suo contesto di riferimento e le relative

CONTATTI

T: 011 546975
M: bottomup@fondazioneperlarchitettura.it
wwww.bottomupfestival.it

Architettura – Fondazione per l'architettura / Torino

ordine – architetti pianificatori, paesaggisti e conservatori / Torino

ricadute sulla vita delle comunità che abitano e frequentano i luoghi che si candidano.

Le proposte dovranno fin dall'inizio allinearsi ai valori ispiratori del New European Bauhaus, l'iniziativa creativa e interdisciplinare della Commissione europea, sintetizzabili nello slogan "costruire insieme spazi di vita più belli, sostenibili ed inclusivi".

Per questo si richiede che, nella fase successiva alla selezione delle idee e proposte di trasformazione dei Centri che parteciperanno alla Call, al gruppo proponente si affianchi un architetto (o un collettivo di architetti) con il ruolo di mediatore, di traduttore di bisogni e desideri per guidare il progetto insieme alle comunità, con competenza e controllo degli esiti anche formali della trasformazione.

L'architetto o il collettivo di architetti che affiancherà il gruppo proponente selezionato sarà scelto attraverso un Bando dedicato. Attraverso il Bando, una Giuria di esperti, individuata dagli organizzatori del festival, selezionerà una rosa di architetti progettisti ai quali affidare l'interpretazione progettuale, sino alla fase esecutiva di ogni singola proposizione.

3. CHE COSA SI VINCE E COME FUNZIONA

Il percorso formativo
Il premio per i Centri selezionati consiste nella partecipazione a un percorso di formazione (4 moduli da 4/6 ore ciascuno) per imparare i principi della comunicazione applicati al crowdfunding.

Modulo 1: la cassetta degli attrezzi
Gli strumenti per orientarsi e ispirarsi: formazione, buone pratiche, articoli, consigli, istruzioni. Da quello che c'è a quello che potrebbe esserci nel mondo della rigenerazione dei luoghi.

Modulo 2: storytelling e public speaking
Il progetto inteso come una storia. Personaggi, trame, narrazioni.

Modulo 3: sul crowdfunding
Come organizzare e strutturare una campagna di crowdfunding di successo. Attitudine, tecniche, pratiche.

Modulo 4: la comunicazione al tempo dei social media
Utilizzare i social media come leve di forza per diffondere i propri messaggi e per moltiplicare la visibilità dei propri contenuti.

L'accompagnamento
I progetti selezionati diventano la struttura portante di Bottom Up!, che ne comunicherà i progressi passo passo e li accompagnerà in tutto il processo.

CONTATTI

T: 011 546975
M: bottomup@fondazioneperlarchitettura.it
wwww.bottomupfestival.it

4. I REQUISITI DELLA PROPOSTA

Bottom Up! auspica la massima partecipazione e pertanto non indica dimensioni minime o massime degli interventi, ammette proposte anche non inedite ed eventualmente anche progetti già avviati, a cui la selezione può garantire avanzamenti.

I requisiti sono:

a. le proposte devono riguardare spazi aperti di pertinenza diretta del Centro. È possibile includere nella proposta anche spazi pubblici nelle immediate vicinanze: in questo caso, il gruppo proponente verificherà in via preliminare con l'Amministrazione comunale o con gli Enti pubblici di riferimento la disponibilità degli spazi e dei luoghi.

b. gli interventi sui luoghi devono adottare i valori di riferimento del New European Bauhaus:
"L'iniziativa New European Bauhaus invita tutti noi a immaginare e costruire insieme un futuro sostenibile e inclusivo che sia bello per i nostri occhi, la nostra mente e la nostra anima. Belli sono i luoghi, le pratiche e le esperienze che:
   - arricchiscono, si ispirano all'arte e alla cultura, rispondono a bisogni oltre la funzionalità;
   - sono sostenibili, in armonia con la natura, l'ambiente e il nostro pianeta; sono Inclusivi e incoraggiano un dialogo tra culture, discipline, generi ed età."

c. saranno valutate con maggior favore le proposte che prenderanno in esame elementi di economia circolare, crescita della capacità auto-organizzativa dei cittadini, condivisione dei beni e dei servizi, eventuali soluzioni che aumentino la resilienza alla scala del quartiere.

5. I REQUISITI DEL GRUPPO PROPONENTE

Il gruppo proponente si configura come un vero e proprio tavolo di committenza e di progetto allo stesso tempo. Un gruppo di soggetti che esprime un desiderio o un bisogno di una comunità e lo articola attorno a un'idea di trasformazione per un luogo specifico di pertinenza.

Il gruppo proponente deve essere rappresentato dal gestore del Centro o da un suo co-gestore formalmente titolato.

Il gruppo proponente, in caso di selezione e raggiungimento del risultato economico della campagna di crowdfunding, deve manifestare l'assunzione di responsabilità a coordinare e guidare il processo attraverso il quale realizzare la proposta progettuale.

In una seconda fase, ai gruppi proponenti che risulteranno vincitori della call, saranno affiancati gli architetti selezionati attraverso il bando dedicato citato in precedenza.

6. ELABORATI RICHIESTI

- Compilazione del form di iscrizione;
- Sintesi dell'idea progettuale (max 500 battute spazi inclusi);
- Descrizione dell'idea progettuale (max 3000 battute spazi inclusi);
- Descrizione del gruppo proponente funzionale al progetto presentato (descrivere quale ruolo riveste ciascun soggetto con descrizione delle competenze e delle eventuali esperienze significative ai fini del bando) (max 3000 battute spazi inclusi);
- Upload di tre immagini 640x480 px descrittive dello spazio oggetto della candidatura.

7. SCADENZA E CONSEGNA ELABORATI

Per partecipare alla selezione è necessario inviare gli elaborati descritti al punto 6 attraverso una delle seguenti modalità:

- via PEC all'indirizzo: amministrazione.fondazione@architettitorinopec.it, con oggetto "Bottom Up! Selezione"
- via raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo: Fondazione per l'architettura / Torino via Giolitti 1, 10123 Torino specificando sull'esterno della busta "Bottom Up! Selezione"
- a mano presso la segreteria Ordine Architetti Torino, via Giolitti 1, 10123 Torino in orario di apertura al pubblico

La scadenza per la consegna degli elaborati richiesti è **giovedì 28 aprile 2022 ore 13.00**.
Per la modalità di ricezione attraverso raccomandata fa fede la data di ricezione e non la data del timbro postale di invio.

8. IL PROCESSO

In termini di processo, il festival Bottom Up! si svolge nel periodo marzo 2022-marzo 2023 e si configura come un esperimento che coinvolge i territori in un periodo medio-lungo.

In termini di linea temporale, al lancio della call seguirà la selezione dei progetti e il successivo bando per la selezione degli architetti, che saranno abbinati alle idee progettuali vincitrici della Call per i Centri.
Gruppi e architetti selezionati saranno avviati al percorso di formazione.
Al termine della formazione e della preparazione, avverrà il lancio delle campagne di crowdfunding che si concluderanno in circa 50 giorni, periodo all'interno del quale i Centri saranno aperti al pubblico e attivi con azioni di prefigurazione, disvelamento, racconto e condivisione dei significati della trasformazione proposta.

CONTATTI

T: 011 546975
M: bottomup@fondazioneperlarchitettura.it
wwww.bottomupfestival.it

I giorni del festival

Il festival conclusivo sarà l'occasione per attivare un confronto esteso delle esperienze più rilevanti, su scala nazionale e internazionale, sui processi generativi e rigenerativi di trasformazioni urbane, sull'importanza dello spazio pubblico, sull'efficacia dello strumento del crowdfunding e dell'esperienza di Bottom Up! come modalità di rigenerazione e trasformazione architettonica e urbana.

9. IL CALENDARIO

- 17 marzo 2022: apertura Call Centri
- 28 aprile 2022: scadenza consegna elaborati Call Centri
- 2-6 maggio 2022: selezione Centri ed eventuali colloqui di approfondimento
- 12 maggio 2022: lancio Bando architetti e contestuale comunicazione della selezione dei Centri
- 1° giugno 2022: scadenza consegna candidature bando architetti
- 9 giugno: proclamazione selezione architetti e comunicazione abbinamento con i Centri
- 13 giugno - 15 luglio 2022: percorso formativo
- luglio-settembre 2022: preparazione campagne di crowdfunding
- 15 ottobre - 26 novembre 2022: campagne crowdfunding
- marzo 2023: festival

10. LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Le idee progettuali saranno selezionate da una commissione giudicatrice composta dai curatori del festival, Maurizio Cilli e Stefano Mirti e da rappresentanti di Fondazione per l'architettura / Torino, Ordine Architetti Torino, Federazione Ordini Architetti Piemonte e Valle d'Aosta, Fondazione Compagnia di San Paolo e Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino.

11. I CRITERI DI SELEZIONE

La selezione premierà la qualità del gruppo proponente, ovvero il numero dei soggetti che compongono il tavolo di committenza e loro funzionalità all'interno del progetto, la capacità di coinvolgimento potenziale delle comunità di riferimento, la copertura delle competenze necessarie.

La valutazione delle idee progettuali terrà conto del grado di aderenza ai valori del New European Bauhaus e in particolare, l'innovazione della proposta in relazione alla capacità di ascolto e lettura specifica dei bisogni pregressi del luogo. Particolare attenzione sarà dedicata alla sostenibilità ambientale e agli elementi di scalabilità e replicabilità della pratica. La capacità inclusiva e la qualità sociale della comunità proponente verrà valutata attraverso la disamina dei soggetti

(stakeholders) e il valore delle diverse figure professionali e sociali coinvolte.

12. IL MESSAGGIO DEI CURATORI

Sulla colonna di sinistra, il messaggio scritto in occasione della prima edizione di Bottom Up!. Nella colonna di destra, una serie di considerazioni, su cui abbiamo ragionato in queste ultime settimane.

Stiamo cercando desideri

Vi chiediamo di abitare la prossimità

Idee capaci di costruire legami
fra i cittadini per i cittadini

Interrogatevi su come fuori dalle vostre "case", gli spazi aperti possono potenziare le vostre attività di inclusione dei cittadini

Reali intenzioni di avviare dal basso
progetti di condivisione.

L'abitare collettivo è un fenomeno sostanzialmente esistenziale

Raccontateci il vostro tavolo di committenza:
chi siete e in quanti siete

Avviate un percorso abilitante che produca un focolaio di invenzione collettiva

Spiegateci cosa intendete fare
e perché intendete farlo

Immaginate con quali dispositivi spaziali generare il riverbero della vostra comunità

Argomentate le ragioni e il grado
di inclusione della vostra idea

Indagate meticolosamente il vostro contesto di riferimento

Descrivete in quale luogo intendete
realizzarla e perché

Interpretate come le relazioni fra le persone prendono forma attraverso lo spazio

CONTATTI

T: 011 546975
M: bottomup@fondazioneperlarchitettura.it
wwww.bottomupfestival.it

Cosa e per chi intendete farlo:
attivare un servizio, trasformare e abitare
un giardino, un cortile, uno spazio pubblico

Fate di questi spazi in attesa occasioni per una "progettazione tentativa", flessibile, in continua metamorfosi, dagli esiti continuamente rinegoziabili

Definite le fasi e i tempi del processo
con i quali intendete realizzare il vostro progetto
Programmate un piano di reale fattibilità

*Immaginate il vostro spazio pubblico come un organismo vivente, un'*architettura sociale *generativa di relazioni*

Indicate le risorse umane e finanziarie necessarie
Immaginate la durata temporale: valutate se si
tratta di un'esperienza temporanea
o con ambizioni di lunga durata

Sfuggite dalle soluzioni generiche: recinti pedonali, arredi urbani convenzionali, interventi artistici decontestualizzati

Chiedetevi se il vostro è realmente
un desiderio BOTTOM UP!

Rendete espressivi gli spazi persi

STUPITECI!

Di nuovo, stupiteci. Con la vostra intelligenza, con la vostra passione, con le vostre idee.

13. RICHIESTA INFORMAZIONI E QUESITI

Si prevede l'organizzazione di 2 incontri (question time) con i curatori. Le modalità di partecipazione sono rimandate a prossimi aggiornamenti sul sito del festival www.bottomupfestival.it.
Per sottoporre quesiti o richiedere informazioni sul bando, scrivere a: bottomup@fondazioneperlarchitettura.it

CONTATTI

T: 011 546975
M: bottomup@fondazioneperlarchitettura.it
wwww.bottomupfestival.it

BOTTOM UP! Spazi e contesti

14. I PROMOTORI	Bottom Up! è un progetto organizzato e promosso dalla Fondazione per l'architettura / Torino e dall'Ordine Architetti Torino, nato dall'idea dei due co-curatori Maurizio Cilli e Stefano Mirti.
15. CON IL CONTRIBUTO DI	Fondazione Compagnia di San Paolo Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino
16. PARTNER	Federazione Ordini Architetti Piemonte e Valle d'Aosta
17. ALLEGATI	1. Elenco Centri ammessi al bando 2. Form di iscrizione

CONTATTI

T: 011 546975
M: bottomup@fondazioneperlarchitettura.it
wwww.bottomupfestival.it

Architettura – Fondazione per l'architettura / Torino

ordine – architetti pianificatori, paesaggisti e conservatori / Torino